

SIE HABEN MEHR
DIGITALES POTENZIAL
ALS SIE DENKEN.

Für Stiftungen, Vereine, gGmbH's und weitere gemeinnützliche Organisationen.

SIE BEKOMMEN AUFMERKSAMKEIT GESPENDET!

GESCHENKT: PRÄSENZ IM WERT VON \$10.000.

Stiftungen und Vereine haben eine besondere Verantwortung wenn es um den Einsatz ihres Kommunikationsbudgets geht. Für ihre digitale gemeinnützige Botschaft spendet Google ausgewählten gemeinnützigen Organisationen Anzeigen in Form von Suchmaschinen-Einträgen im Wert von bis zu 10.000 \$ im Monat. Damit erreichen Sie effektiv:

1. Ihre Zielgruppen von Ehrenamtlichen bis hin zu Projektteilnehmenden.
2. Einen höheren Bekanntheitsgrad für Ihre Themen und Programme sowie für Ihre Organisation.
3. Mehr Unterstützung in Form von Spenden und Zustiftungen.
4. Neue Projekte.

Für die Aufnahme in dieses Förderprogramm wird in einem aufwändigen Akkreditierungsprozess geprüft, ob die Antragsteller die Voraussetzungen erfüllen. Auch für die langfristige Teilnahme gibt es Bedingungen, u.a. regelmäßige Aktualisierung, Optimierung und Pflege.

NGOrg: UNSER ENGAGEMENT FÜR IHRE ZIELE.

Mit unserem Angebot "NGOrg" unterstützen wir Sie von der ersten Beratung und Antragstellung bis hin zur ausdrücklich von Google gewünschten Leistungssteigerung, die wir in enger Kooperation mit Ihnen immer wieder neu erreichen. Wir übernehmen:

- Akkreditierung, Beratung und Begleitung
- Antragsberatung, -begleitung und Einrichtung eines Google Ad-Kontos
- Konzipierung, Umsetzung und Verwaltung von internationalen und regionalen Anzeigenkampagnen in Deutsch und Englisch.
- Keyword-Recherche und -Cluster.
- Aktualisierung und Optimierung von Kampagnen bzw. Anzeigen in Echtzeit.
- Einbindung in die bestehende Kommunikation.
- Beratung zu Landingpages, Konzipierung und Umsetzung.
- Showcases sowie Conversion Tracking (Messung der Werbewirkung) über Google Ad Analytics.
- Regelmäßiges KPI-Performance-Reporting.

ALLES FÜR IHREN GUTEN ZWECK.

Sie profitieren von einem Angebot, das die Ansprüche gemeinnütziger Organisationen, Stiftungen und Vereine erfüllt und speziell auf Ihre Vorstellungen zugeschnitten werden kann:

- Effiziente Verbreitung von Botschaften auf der wichtigsten internationalen Suchmaschine mit direktem Link zu unterschiedlichen Landing Pages.
- Zielgruppengerechte Anzeigen mit inhaltlicher Relevanz in der Optik von Sucheinträgen.
- Digitales, Keyword-bezogenes Marketing.
- Permanente Optimierung und Leistungssteigerung.
- Nachvollziehbare Wirkung.
- Stete Beratung und Betreuung durch Experten.
- Keine Schaltungskosten bis monatlich \$ 10.000.
- Übersichtliche Budgetierung in Form von Pauschalen bzw. einer Kommission. Sprechen wir darüber.

WIR MACHEN UNS FÜR SIE GEMEINNÜTZLICH.

Mit „NGOrg“ wendet sich Herdt Consulting an gemeinnützige Organisationen, die ihr digitales Potenzial weiter ausschöpfen möchten. Es ist unser Ziel, immer wieder innovative Möglichkeiten und Optimierungschancen zum effizienten Budget-Einsatz aufzuspüren. Dabei haben wir die aktuellen Entwicklungen in der Stiftungswelt, der Kommunikationsbranche und im World Wide Web im Blick. Kunden profitieren von einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit sowie von Expertise und Erfahrung in den unterschiedlichsten Disziplinen: von internationaler Beratung und Projektsteuerung für große Marken über Konzeption und Kreation für Stiftungen und Vereine bis hin zu digitalem Marketing.

Was möchten Sie erreichen? Lassen Sie uns darüber sprechen.



Herdt Consulting GmbH
Viermärkerweg 6
61440 Oberursel, Germany
info@herdt.consulting / www.herdt.consulting
+49 163 9534578 / +49 1511 2318545